

Retention Talk

موضوع ارائه :

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی



Retention Talk

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی



Retention Talk

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی

ML Engineer

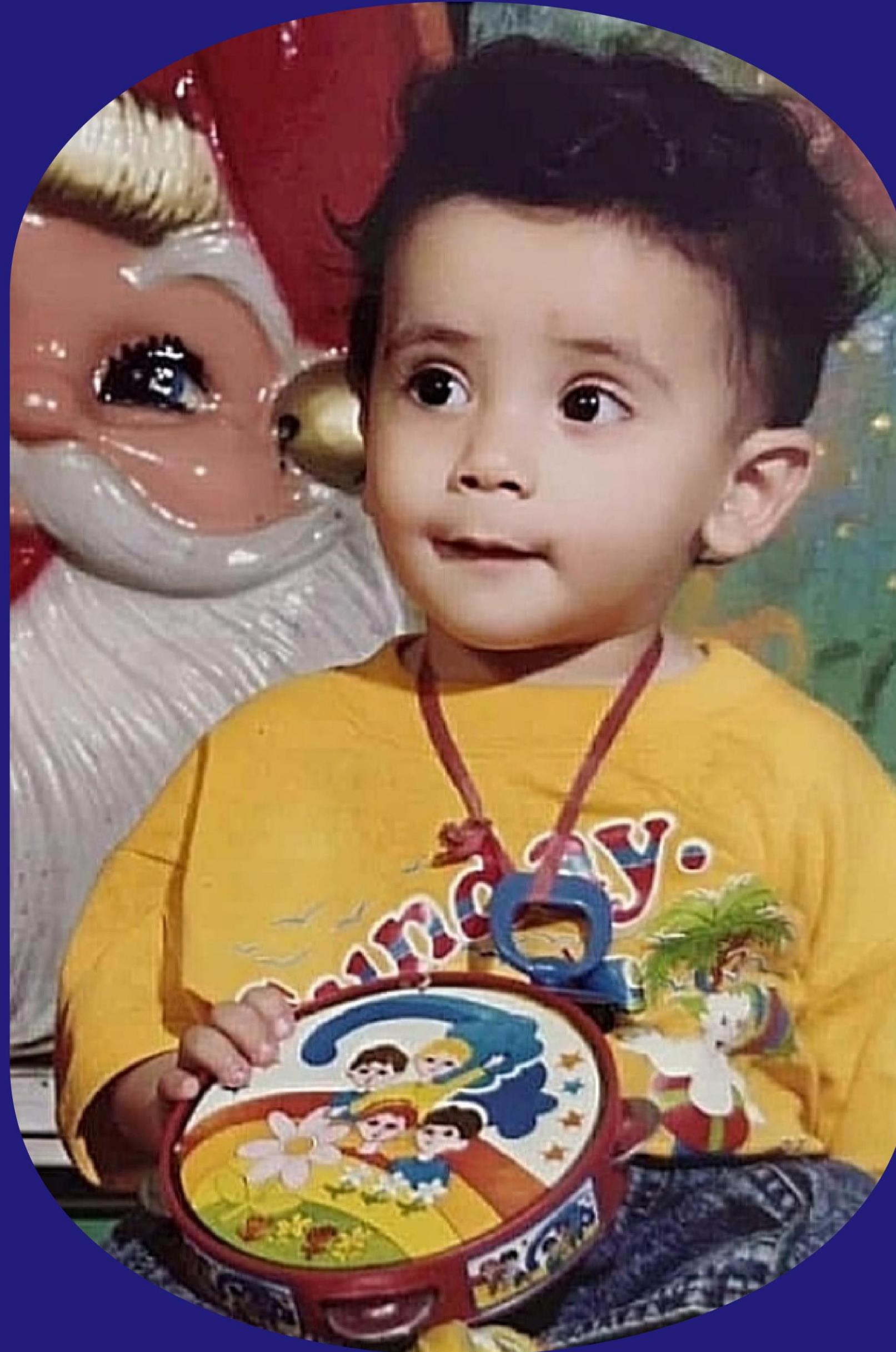
مهندس هوش مصنوعی

filoQer

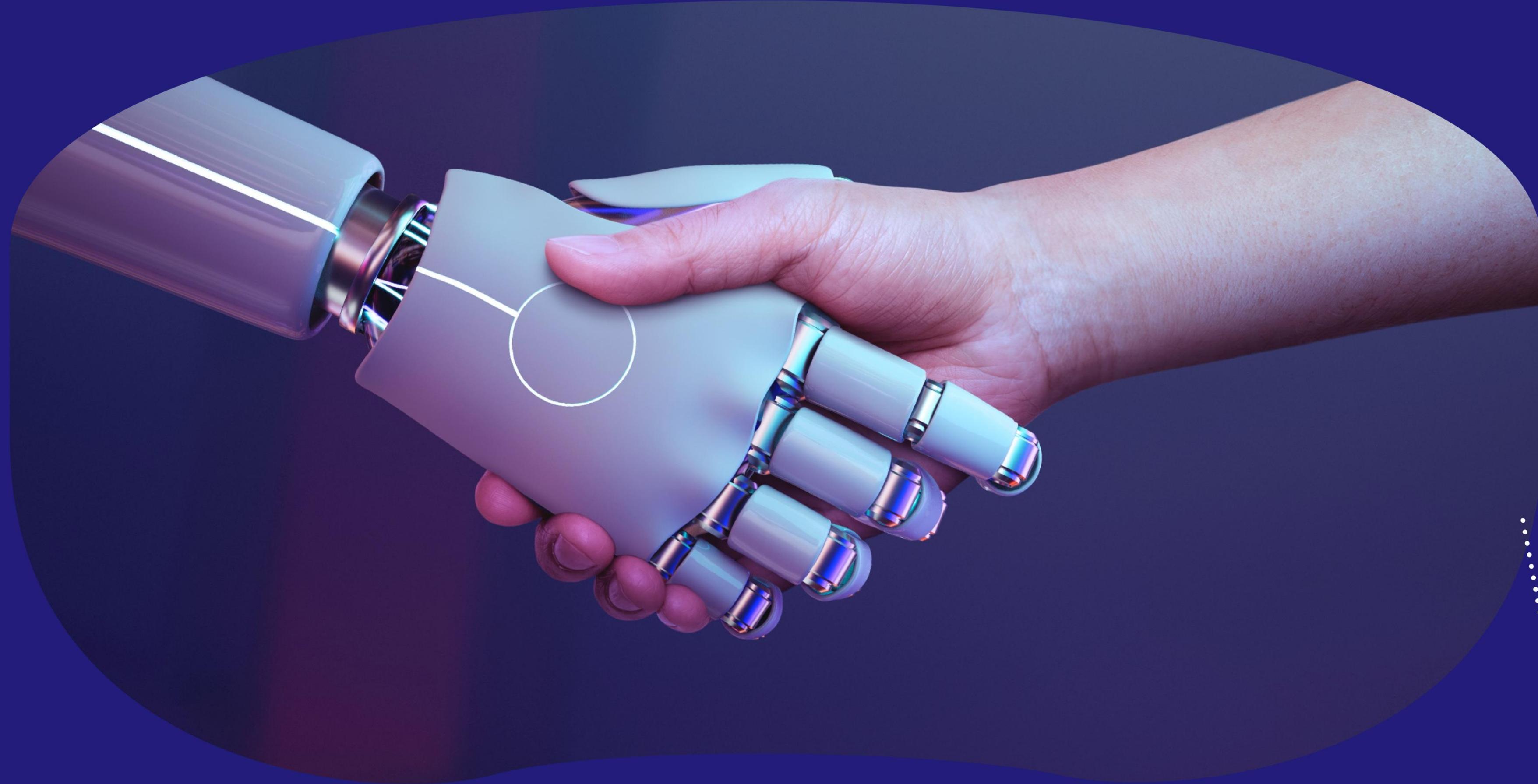
فیلاگر | جامعه هوش مصنوعی ایران



فیلاگر



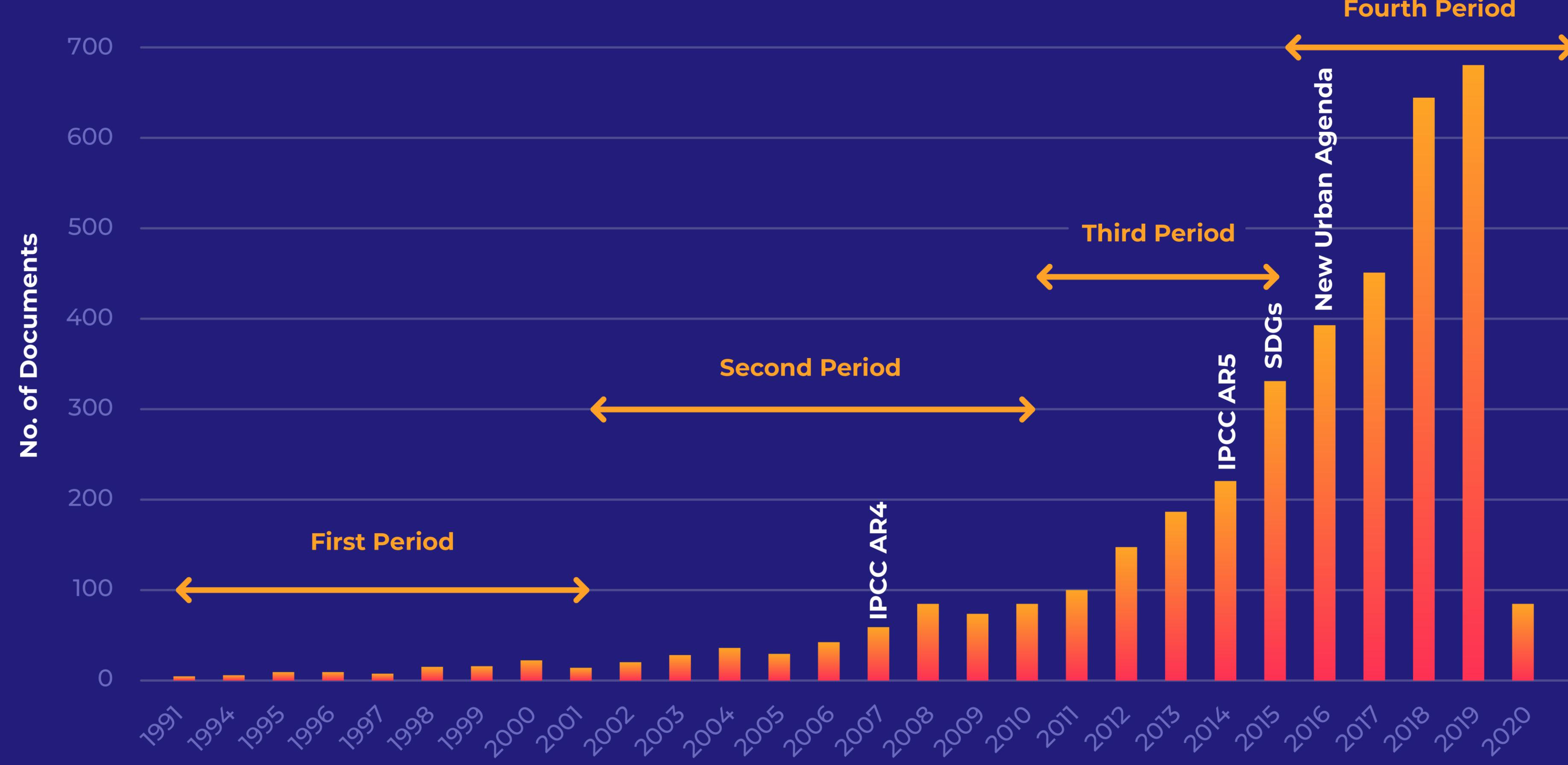
وقتی درباره آینده صحبت می کنیم...

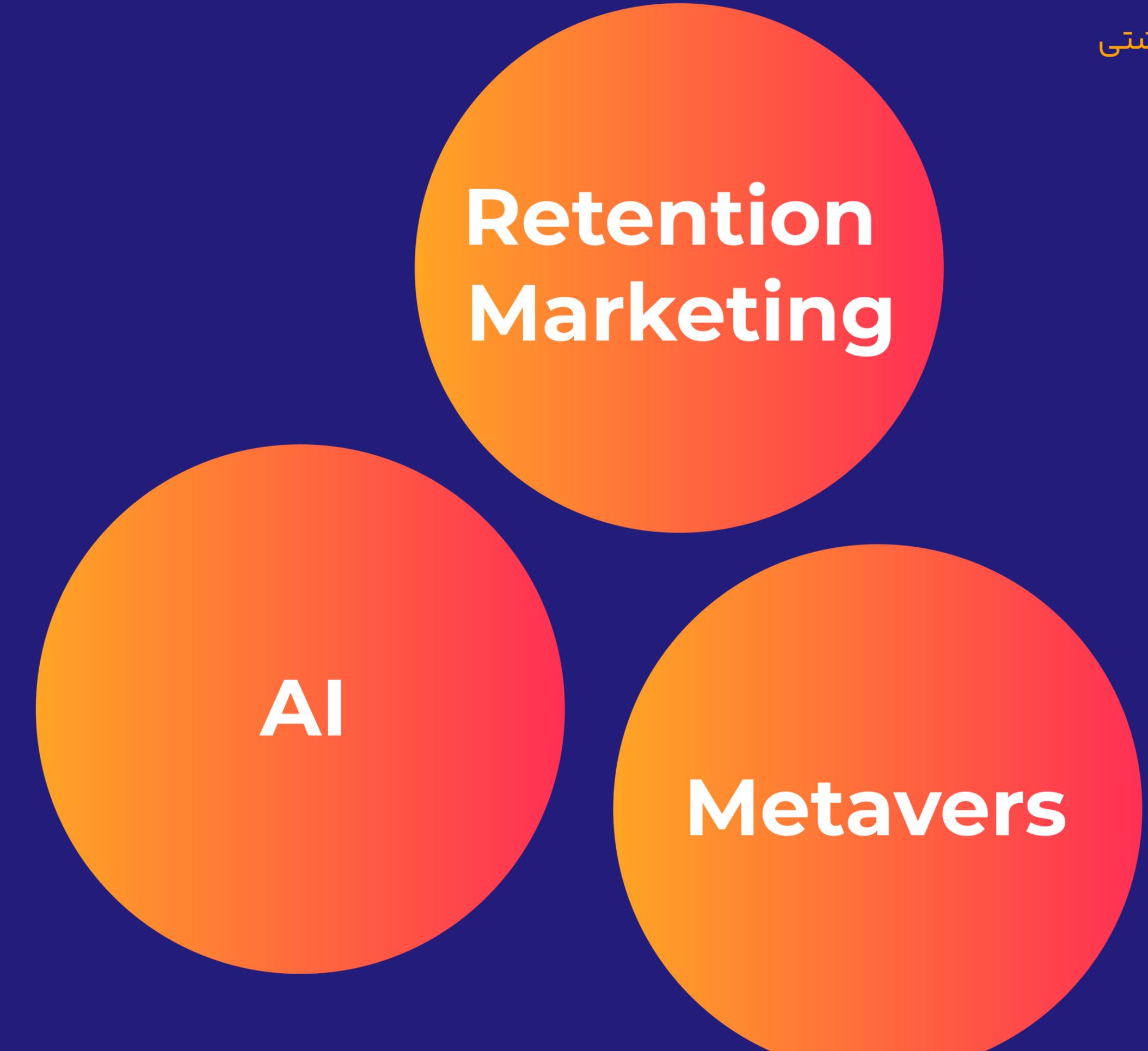


آینده از آنچه
فکر می‌کنید
نزدیک‌تر است!



هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی
Retention Talk





نیاز اصلی مشتریان امروز برندهای بزرگ:

۱ شخصی‌سازی خدمات

۲ شخصی‌سازی پیشنهادها

۳ ارتباط دائمی با برندها

%YI

روش‌های قدیمی:

((مشتری چه کسی است؟))

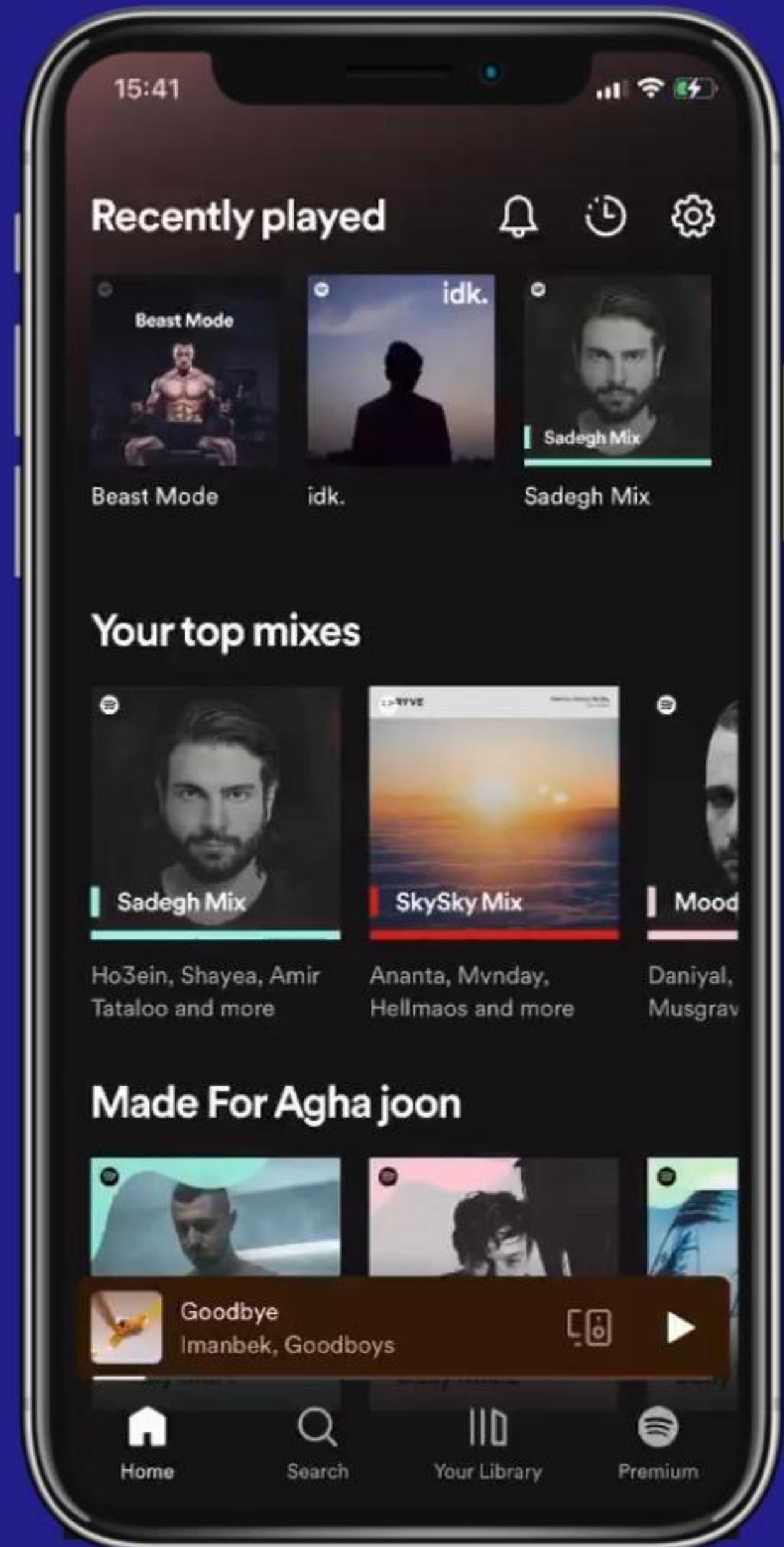
هوش مصنوعی:

((مشتری چه کاری انجام می‌دهد؟))

Retention Talk

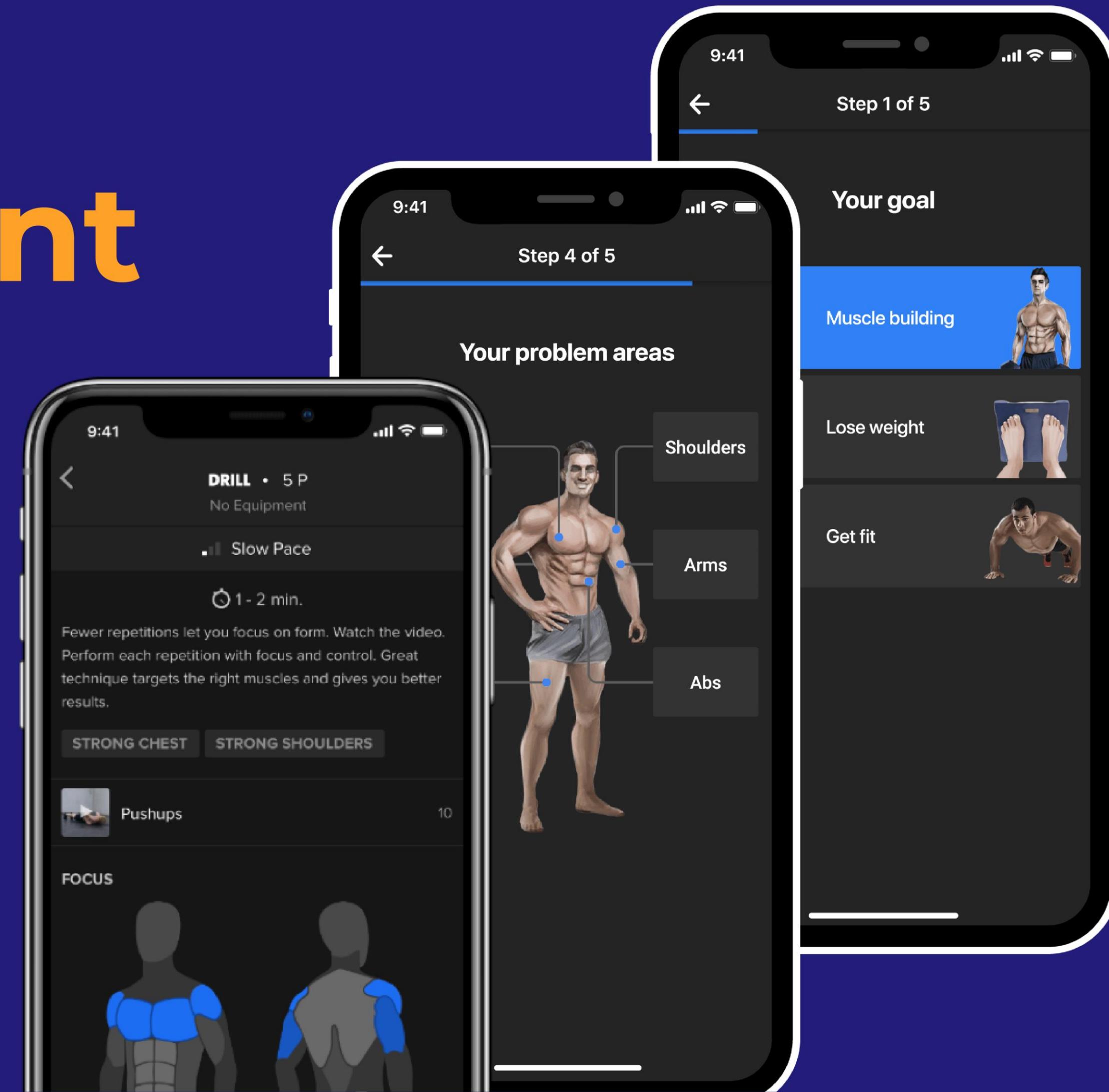
هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی





Spotify®

Gym Assistant



بر اساس گزارش گارتنر:

از ارتباطات مشتریان با برندها طی

%۸۵

آینده توسط ۵ سال

مدیریت میشه AI

%۸۵

بر اساس گزارش گارتنر:

استفاده از هوش مصنوعی در سازمان‌ها،

گذشته

۴ سال

طی

افزایش داشته

%۲۷۰

%۳۷۰

بر اساس گزارش گارتنر:

از مشتریان برندهای بزرگ در

%۶۰

سالهای اخیر، برای بهبود تجربه کاربری

AI

اجازه استفاده از

برای تحلیل داده‌ها پیشان را دادند.

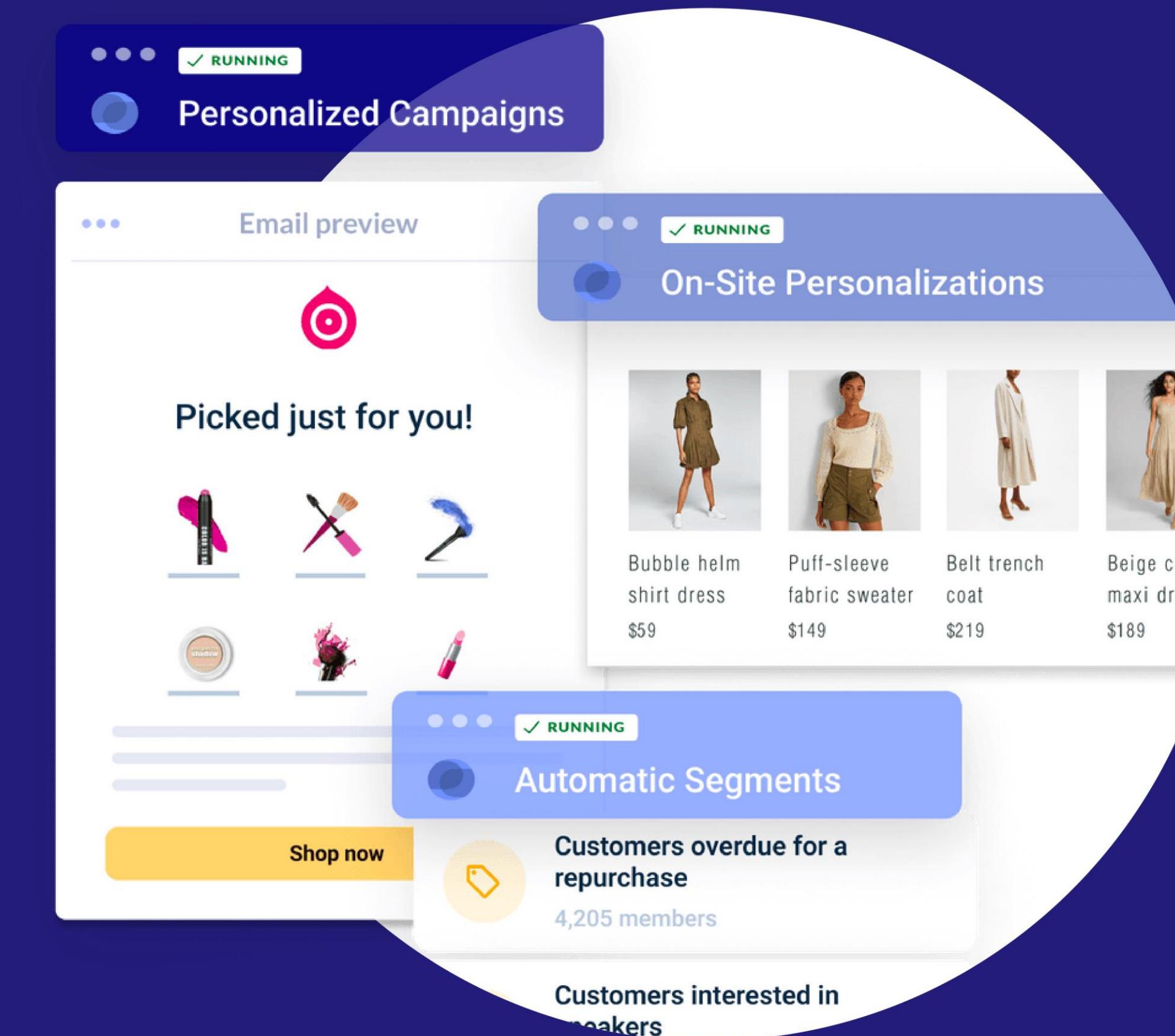
شروع استفاده از AI در کسبوکار سخته؟!



Retention Talk

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی

Apteo



Retention Talk

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی



Metaverse Is Loading ...



Retention Talk

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی



Web 1.0



Web 2.0



Retention Talk

هوش مصنوعی و متاورس در بازاریابی بازگشتی

Web 3.0



Retention Talk

هوش مصنوعی و متأورس در بازاریابی بازگشتی



سپاس از توجه شما

Retention ←
→ summit

powered by  SOKAN