

Retention Talk

موضوع ارائه :



سناریوهای مارکتینگ اتومیشن در دیجی کالا

ریزش مشتریان



نوع اول ریزش مشتریان

ریزش در فانتل خرید

بازدید از صفحه محصول

افزودن به سبد خرید

بازدید از سبد خرید

انتخاب نحوه ارسال

انتخاب نحوه پرداخت

خرید

نوع دوم ریزش مشتریان:

ریزش در طول زمان عمر مشتری

ثبت نام

خرید در ماه اول

خرید در ماه دوم

خرید در ماه سوم

خرید در ماه چهارم

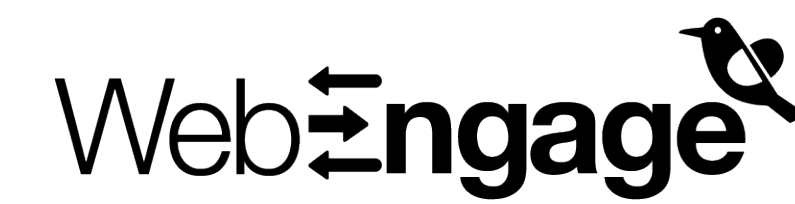
خرید در ماه پنجم به بعد

مارکتینگ اتومیشن

راه نجات از

سیاه چاله‌ی ریزش مشتریان

ارائه دهندگان سیستم مارکتینگ اتومیشن





بهترین ابزار
مارکتینگ اتومیشن
وجود ندارد!

امکانات سیستم مارکتینگ اتومیشن

ذخیره سازی انواع داده های مشتریان

۱



علی محمدی
email@gmail.com

ویژگی ها ایونت ها

بازدید از صفحه محصول ۲ms

دریافت ایمیل ۱۴

اضافه کردن محصول به سبد خرید ۷۵%

دریافت پیامک ۱۲

کلیک بر روی پیامک ۰

بازدید از سبد خرید ۴۶

تکمیل خرید ۲۳



علی محمدی
email@gmail.com

ویژگی ها ایونت ها

نام و نام خانوادگی:

علی محمدی

شماره موبایل:

۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

ایمیل:

Alimohamadi@gmail.com

تعداد خرید:

۲۳

تاریخ آخرین خرید:

۱۴۰۱/۵/۲۷

امکانات سیستم مارکتینگ اتومیشن

دسته بندی مشتریان



مشتریان با هدف بالا

این مخاطب شامل همه کاربرانی است که در آنها...

محصول بازدید شده حداقل ۲ بار در هفته

9

سفارش کامل شده دقیقاً ۰ بار در هفته

9

ارزش طول عمر مشتری بزرگتر از ۱۰۰

۵.۶۸۲ کاربر در بین مخاطبان وجود دارد

JR ND OV QK KB AJ HA ZX TU SL

امکانات سیستم مارکتینگ اتومیشن



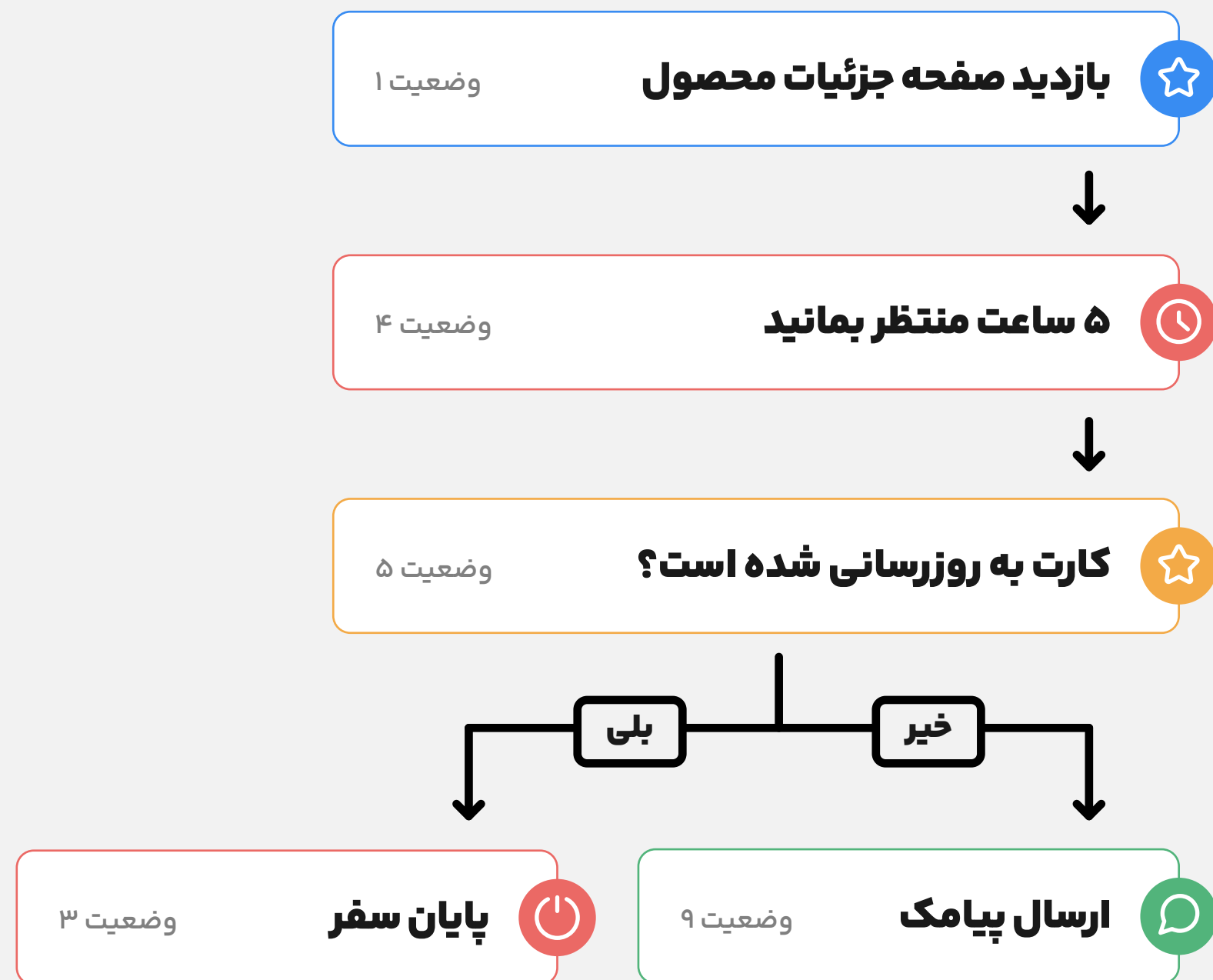
ارتباط با مشتریان در کانال‌های مختلف



امکانات سیستم مارکتینگ اتومیشن

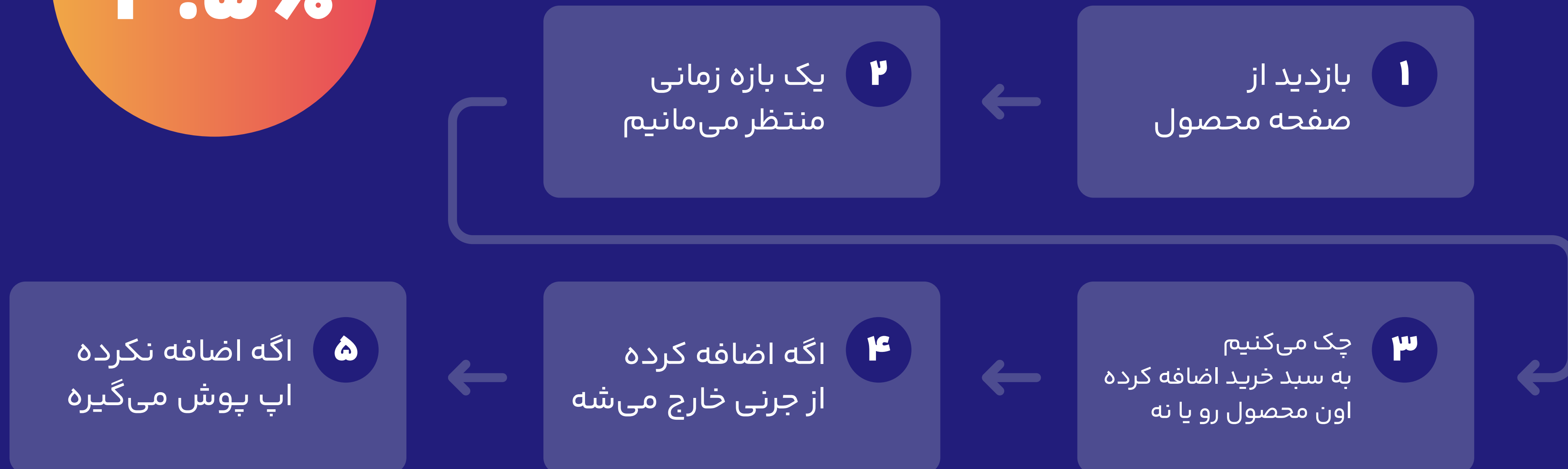
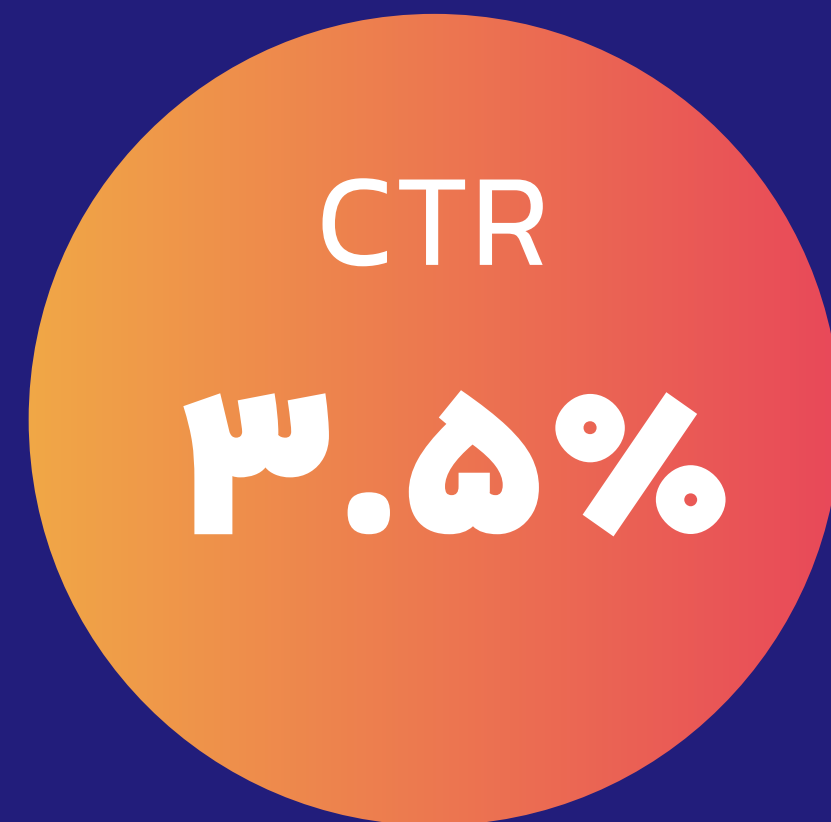
خودکارسازی ارتباط با مشتریان (جربی)

۴

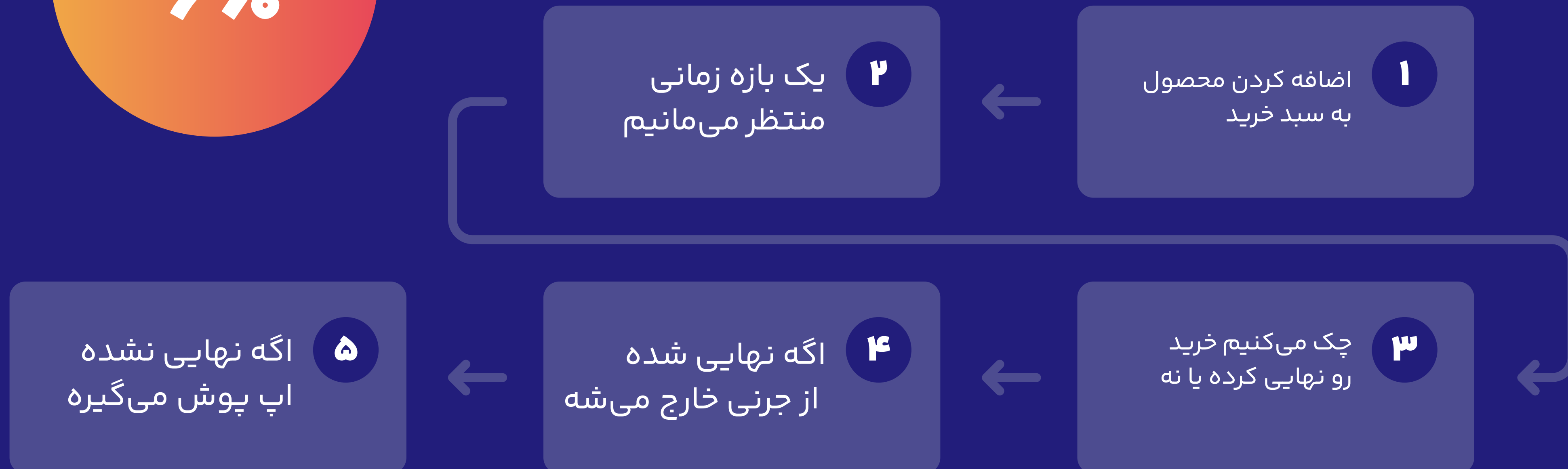
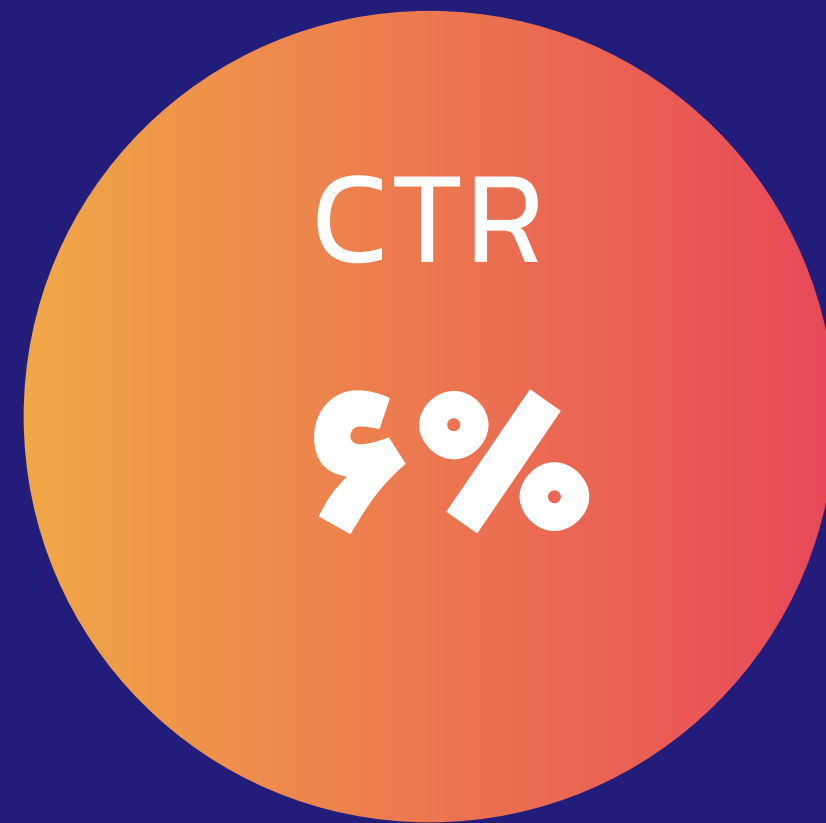


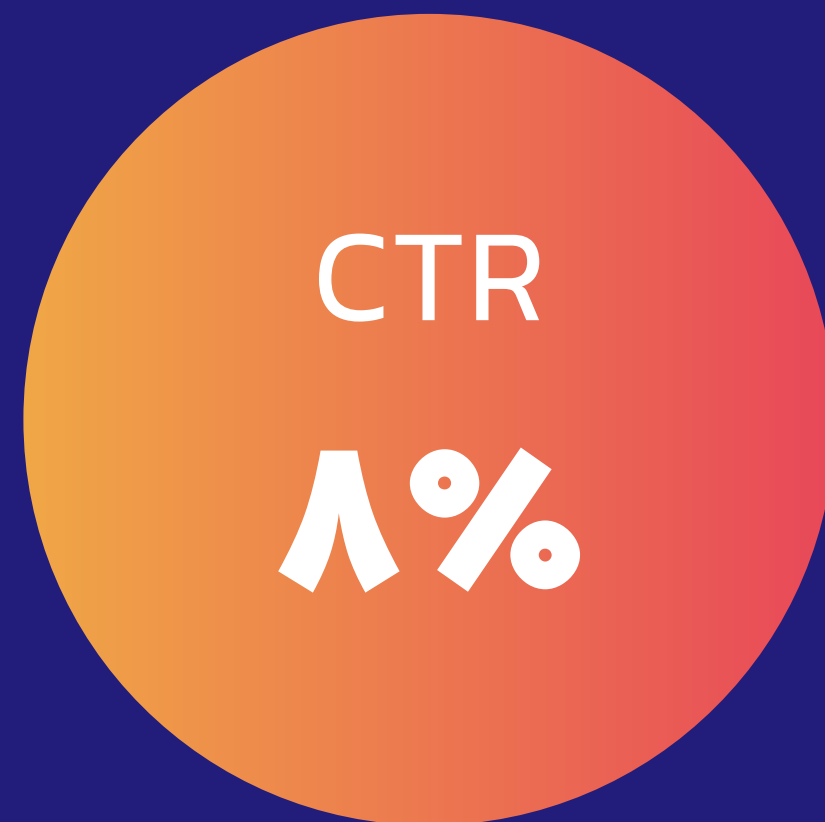


جرنی Browse Abandonment



جرنی Cart Abandonment





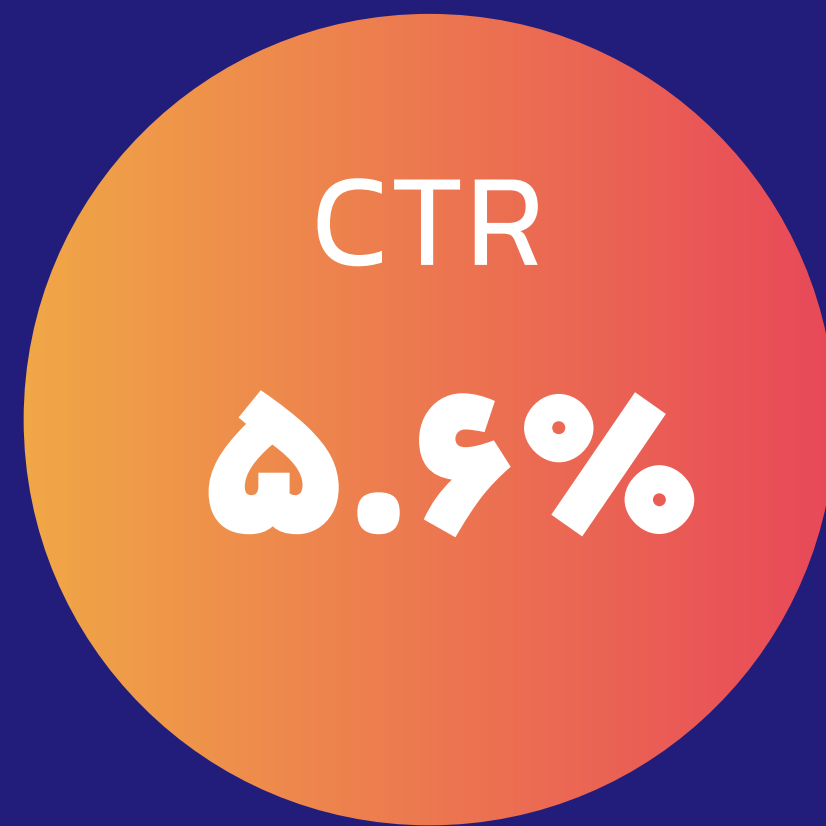
جرنی Cross Sell



۱
افزافه کردن محصول
به سبد خرید



۲
متناسب با محصولات
سبد خرید، یک پوش
ارسال می‌کنیم که
محصول مکمل
سبد خرید را
پیشنهاد می‌دهد



جرنی Price Drop



جرنی جلوگیری از چرن



این پیام باعث افزایش
۴ برابری کانورژن ریت
کسانی شده که ۱ ساله
خریدی نکردن

**از زیر ۱ درصد به
حدود ۴ درصد**

۲ کاربر وارد یک جرنی می شه
که توی بازه‌های یک
هفته‌ای پیام می‌گیره

۱ تاریخ آخرین خرید کاربر
از ۹۰ روز عبور می‌کنه

۳ اگر در هر مرحله خرید
کنه از جرنی خارج می‌شه



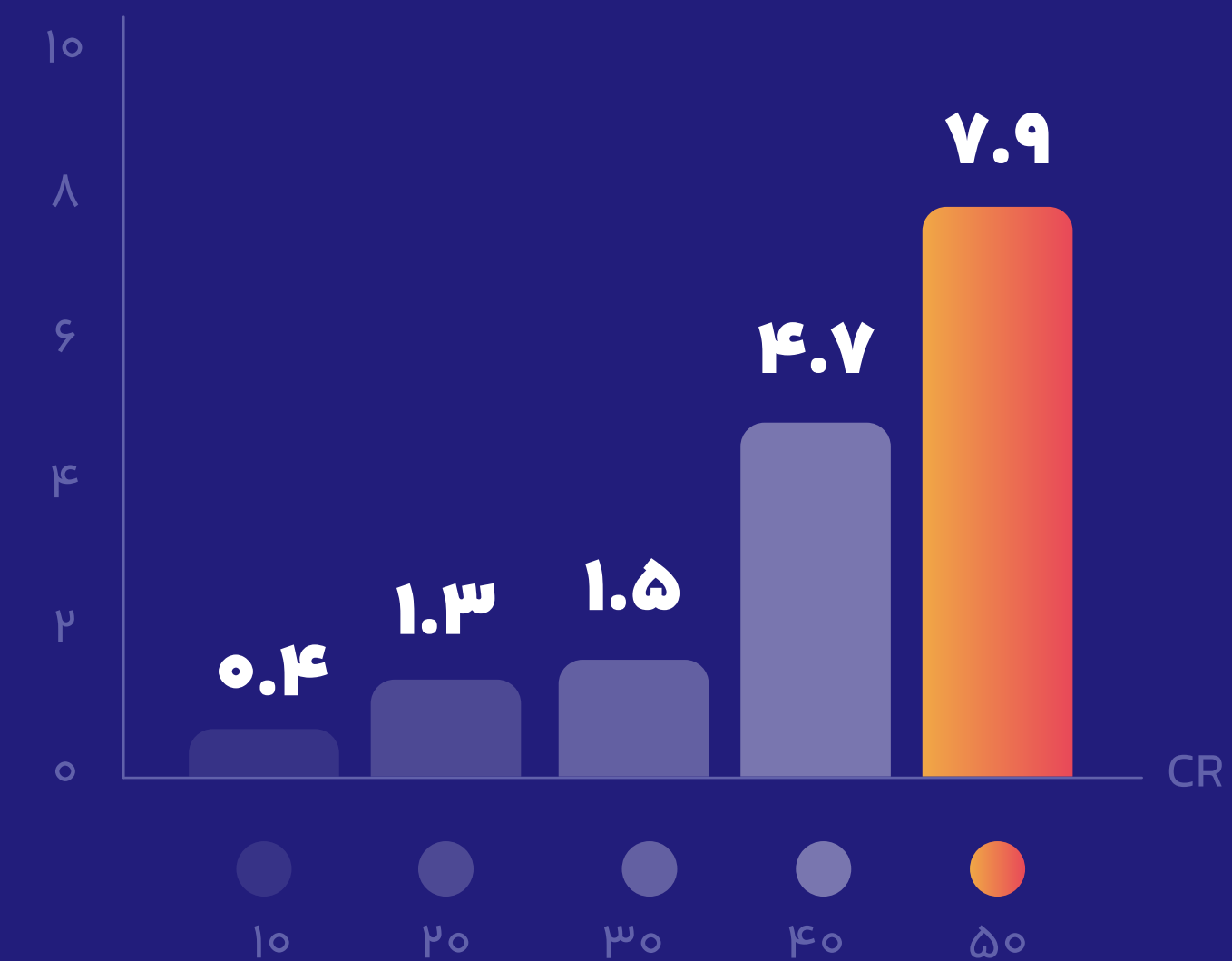
ایول! کد تخفیف ۳۰ هزار تومانی برنده شدی، فقط تا آخر امشب فرصت داری از کد تخفیف استفاده کنی

کپی کن

@CouponCode

جرنی گردونه شانس

به کاربران بعد از اینکه اپلیکیشن دیجی کالا را باز می‌کردن با توجه به ارزش آن مشتری و اینکه چقدر احتمال دارد به شکل طبیعی خرید کند، کد تخفیف دادیم.



سیاس از توجه شما

Retention ←
→ summit

powered by  SOKAN

سیاس از توجه شما

Retention ←
→ summit

powered by  SOKAN